**关于举办2017年中国青年社会组织  
公益创投大赛（四川站）的通知**

各市（州）团委、省直属团（工）委：

　　为更好联系、服务和引导青年社会组织，带动青年社会组织在促进青年有序社会参与中发挥积极作用，鼓励青年参与解决社会问题，团省委决定开展2017年中国青年社会组织公益创投大赛（四川站）（以下简称“省赛”）。现将相关事宜通知如下。

　　一、大赛目的

　　通过公益创投的形式，搭建一个交流展示充分、资源对接及时、培育孵化高效的社会创新创业平台；发掘一批具有创新性、专业性、可持续性的公益服务项目；培育一批有发展潜力的初创期和中小型公益组织；联系一批社会责任感强、综合素质高的青年社会组织骨干；营造积极支持青年社会组织参与社会治理创新的良好氛围。

　　二、大赛主题

　　益青春  益精彩

　　三、赛制设置

　　省赛主要通过参赛组织提交的项目资料和组织资料，考察参赛组织的项目内容和团队发展潜力。在省赛中获得优胜的项目将推荐参加全国赛。

　　四、参赛资格及项目要求

　　（一）参赛组织

　　1.团队成员以青年为主体的社会组织或以青少年为主要服务对象的社会组织。

　　2.参赛组织核心团队成员至少3人，核心团队成员为专职或能充分保证工作时间的人员，应具有社会工作相关实践经验。

　　3.参赛组织须是由地市级以上（含）团组织推荐的：（1）在民政部门核准登记注册的社会组织；（2）青年自组织、青年志愿者团队等。

　　4.原则上参赛组织须实际运行1年以上，并取得较好的实际效果，对于所实施项目具有较强创新性的组织，可适当放宽条件。

　　5.参赛组织须致力于通过公益事业弘扬正能量，有健全的制度、章程，内部管理较为规范。

　　（二）申报项目

　　1.每个参赛组织只能申报1个公益项目。

　　2.项目须针对具体的社会问题提出解决方案，方案应具有创新性、专业性、可持续性。不倡导单一的捐资捐物或公益产品销售。

　　3.参赛公益项目的服务领域无严格限定，同等条件下向以下服务领域予以适当倾斜：（1）青年参与社会治理创新，如社区建设发展、慈善救助、生态环境、科普、健康及卫生、法律服务、文化、体育、职业发展、扶贫、赈灾及救援、家庭教育等；（2）满足青少年成长发展需求的其它领域。

　　4.项目的设计应尽量满足以下目标：（1）显著提升公益资源的使用效率，包括资金、场地、人力资源、公关资源、渠道资源等；（2）有量化的依据证明该项目显著改善了所关注领域的社会问题；（3）所关注的社会问题在市（州）及以上范围内具有普遍性和可复制性。

　　五、赛程安排

　　（一）组织发动及市级选拔

　　时间：2017年8月23日—9月15日

　　各级团组织应结合本通知内容，充分利用媒体进行线上、线下推介，面向各类青年社会组织孵化基地、社区、有关委办局等进行定向宣传。

　　所有的青年自组织、青年志愿者团队以及在省级以下民政部门注册的青年社会组织须向所在地的市（州）团委提交《参赛组织信息表》（附件1）、《参赛项目申报表》（附件2）；各市（州）团委可以通过组织大赛或审核推荐的方式进行选拔，并将晋级的组织及项目信息汇总后（附件3），于9月15日前向团省委推报。在省级民政部门注册的青年社会组织可直接向团省委提交上述材料。

　　（二）省级选拔

　　时间：2017年9月15日—10月15日

　　各市（州）团委通知晋级省赛的青年社会组织于9月20日前在大赛官网（www.yqcchina.com）进行登记注册，省赛组委会将按照推报名单进行在线审核。

报名窗口开放时间为：9月15日—9月22日。在截止日期之后、报名窗口关闭之前申报的社会组织，将不予审核通过。

　　省赛组委会将依托大赛官网开展省级选拔，重点对项目的创新性、专业性、可持续性、实际效果进行考察。

　　（三）全国赛（公益创投决赛）

　　时间：2017年10月下旬—11月下旬

　　各省推荐入围的100个参赛项目通过专家评审、现场路演等环节决出各个奖项。

　　六、奖励及激励

　　1.资金奖励。全国赛金奖将获项目支持经费各15万元；银奖将获项目支持经费各10万元；铜奖将获项目支持经费各5万元。金、银、铜奖奖金采取分期拨付的方式，在2017、2018年分别拨付奖金总额的1/2、1/2。大赛组委会将对获奖项目开展跟踪评估和影像、数据资料的收集。

　　2.资源对接。向具有公募资质的网上众筹平台积极推介，为优秀公益项目开设专题众筹页面，争取社会资源；向合作企业进行重点推介，提供资金、管理、技术等伙伴式支持，探索企业社会责任与青年公益创新的长效合作机制；团中央将在团属基金会建立青年社会创新专项基金，保障工作的可持续性。

　　3.孵化服务。入围全国赛决赛的项目可优先入驻团属孵化机构接受跟踪培养；优先入驻青创社区和“青创云”平台，享受优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务。

　　4.人才培养。入围全国赛的组织负责人优先纳入全国青年社会组织骨干培养序列，优先推荐参与圆桌会议、行业论坛以及国际交流活动等。对于项目实施效果好、组织发展成熟的青年社会组织负责人，向有关部门积极推荐。

5.宣传推介。依托团属媒体和各大媒体合作伙伴，对入围全国赛的青年社会组织开展集中式、专访式系列报道，扩大社会影响，增强公信力。

七、工作要求

1.高度重视，精心组织。各市（州）团委要充分认识举办公益创投大赛的重要意义，精心组织，广泛动员符合要求的青年社会组织、青年志愿者团队等参加大赛，开展好市（州）评选推荐活动，按照时间节点做好参赛项目的推报工作。

2.加强宣传，营造氛围。各市（州）要将赛会的宣传作为工作的重要组成部分，鼓励各市（州）在推广中使用“2017年中国青年社会组织公益创投大赛（XX站）”字样，营造整体活动声势。要注意将大赛与“喜迎党的十九大”主线相结合，与当地党政工作大局相结合，大力弘扬公益理念。

3.汇总信息，加强联系。以大赛为契机，进一步建立并完善组织联系的青年社会组织信息库、人才库。结合“8+4”“4+1”“1+100”等工作要求，加强与青年社会组织的日常联络，将青年社会组织作为团组织开展工作的手臂延伸。

　　省赛工作联系人

联系人：张静忆  邓蜀佳

　　电话(传真)：028-69982529、028-69980056

　　电子信箱： zhiyuansichuan@126.com

　　附件：1. 参赛组织信息表

　　      2. 参赛项目申报表

　　      3. 组织及项目信息汇总表

　　      4. 2017年中国青年社会组织公益创投大赛评审说明（参考稿）